

**Online-Fachveranstaltung**  
**Umstellung auf ökologischen Landbau**  
**13.01.2022**

## Vermarktung von Öko-Produkten



Dipl. Ing. Agr. Bernhard Jansen  
LfULG, Referat 21

# Vermarktung von Öko-Produkten

## I Inhalt

- I Einführung: Was ist anders in der Bio-Vermarktung?
- I Entwicklung des Biomarktes
- I Vermarktungsweg über Aufkäufer
- I Vermarktungsweg  
Direktvermarktung
- I Unterstützung durch die  
Agrarverwaltung

# Was ist anders bei der Vermarktung von Öko-Produkten I

- Anderes Produkt
  - Andere Produktionsverfahren in Erzeugung und Verarbeitung
  - Erweiterte Qualitätsparameter (Naturbelassenheit, Tierwohl, Fair Trade, Verpackung, soziale Aspekte)
  - Hohe Bedeutung von Vertrauen
- Andere Erzeugerpreise, aber auch andere Produktionskosten



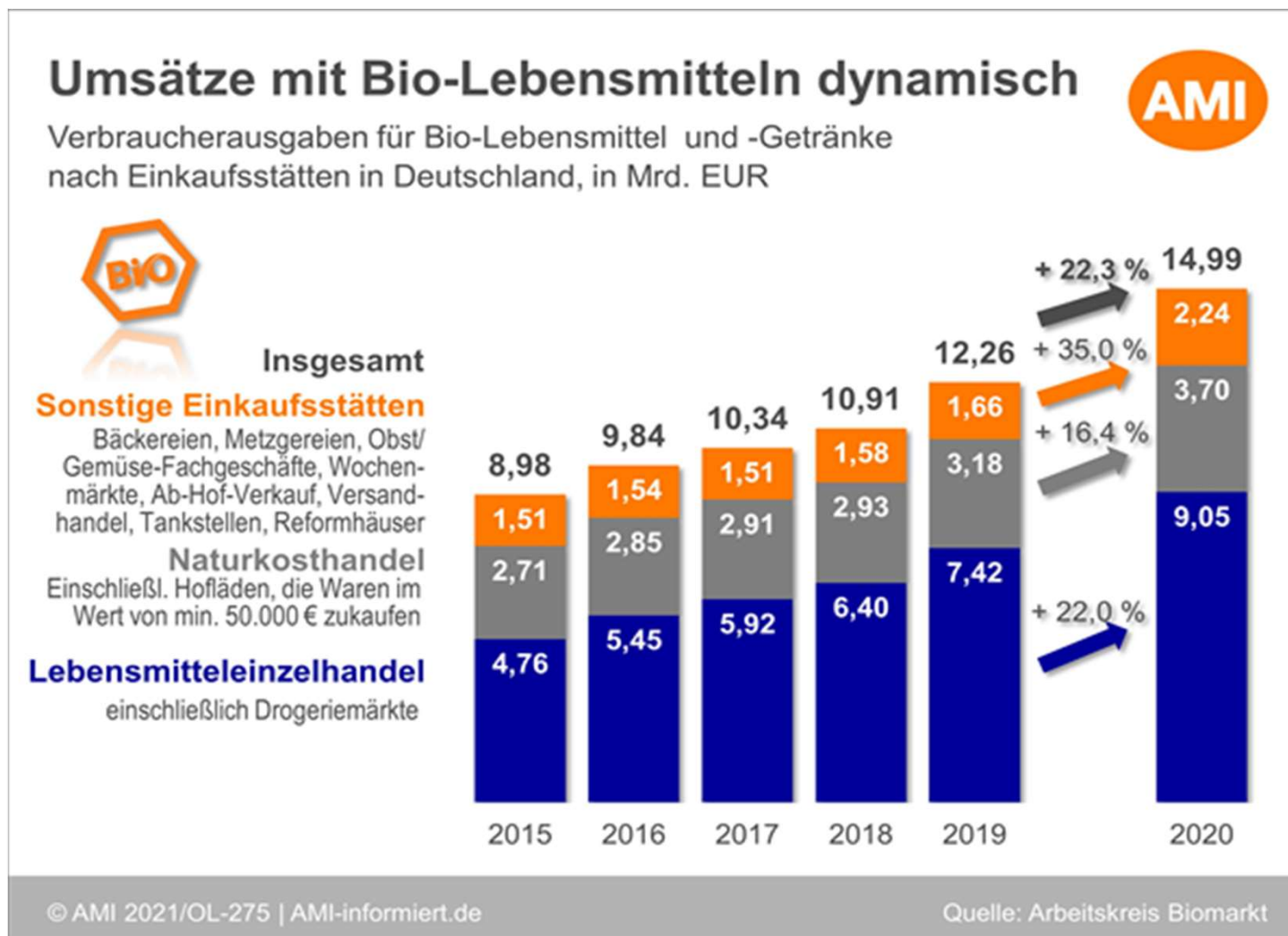
# Was ist anders bei der Vermarktung von Öko-Produkten II

- I Andere Partner
  - I Bio-Verbände
    - I Beratung
    - I Label
    - I Bündelung
    - I Netzwerk
  - I Bio-Erzeugergemeinschaften
  - I Bio-Berater
  - I Bio-Verarbeiter
  - I Bio-Einzelhandel
  - I Bio-Marken (Denree, Bauck, Rapunzel, Söbbeke, Voelkel)
  - I Bio-Konsumenten
  
- I Kleinerer Markt - größere Preis-Schwankungen
- I **Vermarktung braucht mehr Aufmerksamkeit**

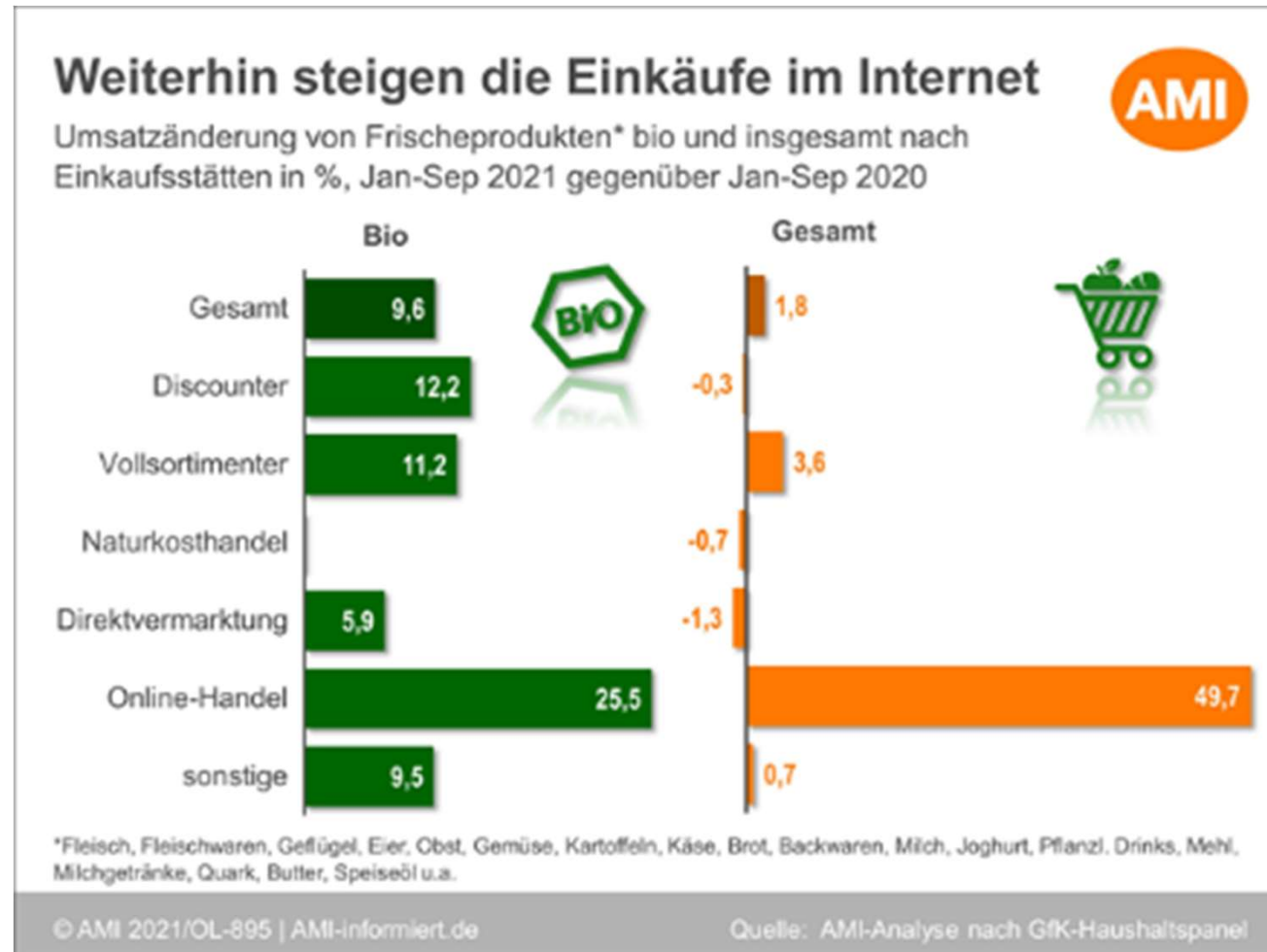


# Entwicklung des Bio-Marktes

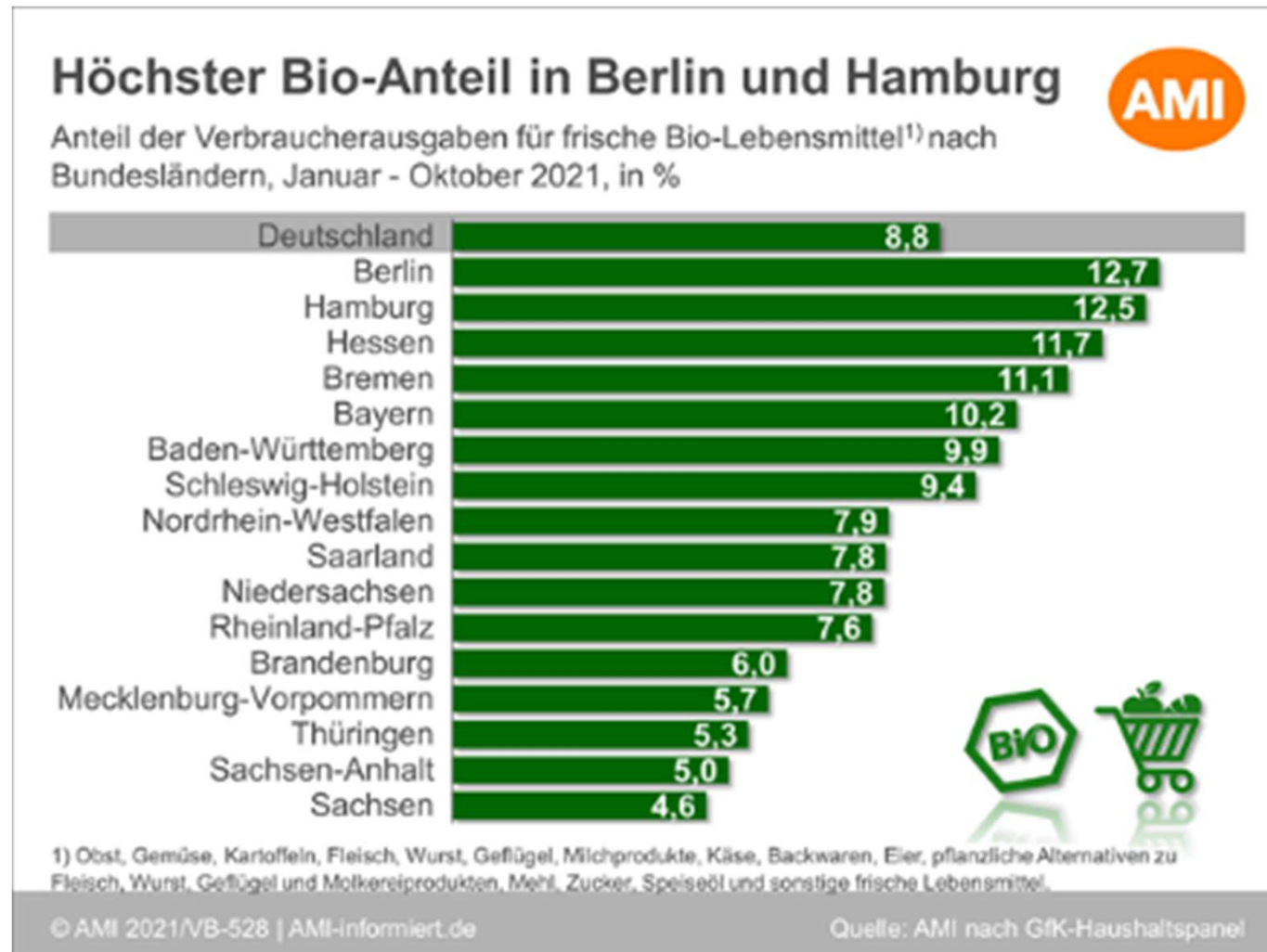
Der Bio-Markt wächst dynamisch



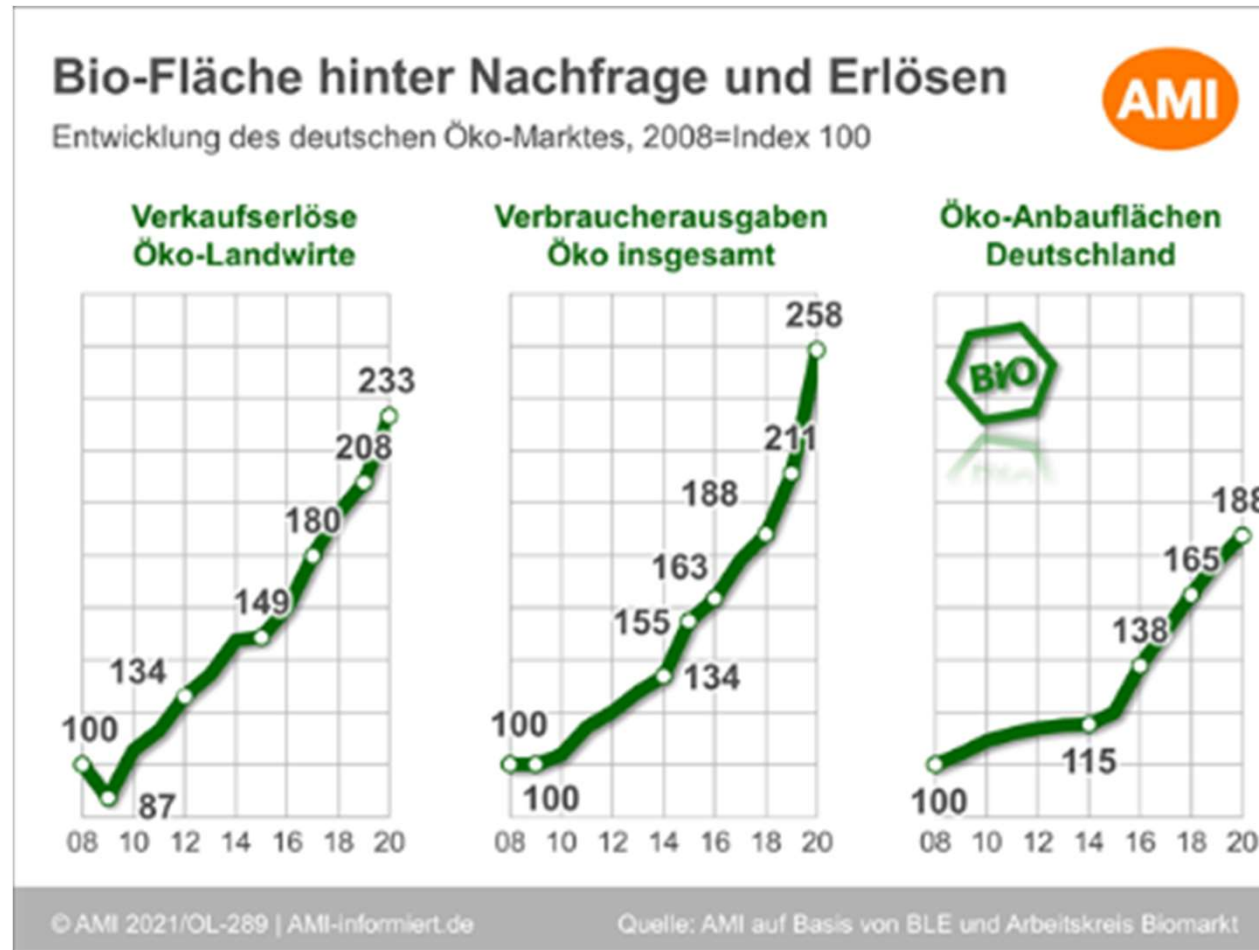
# Online-Markt wird jetzt aufgeteilt



# Zunahme in allen Bundesländern



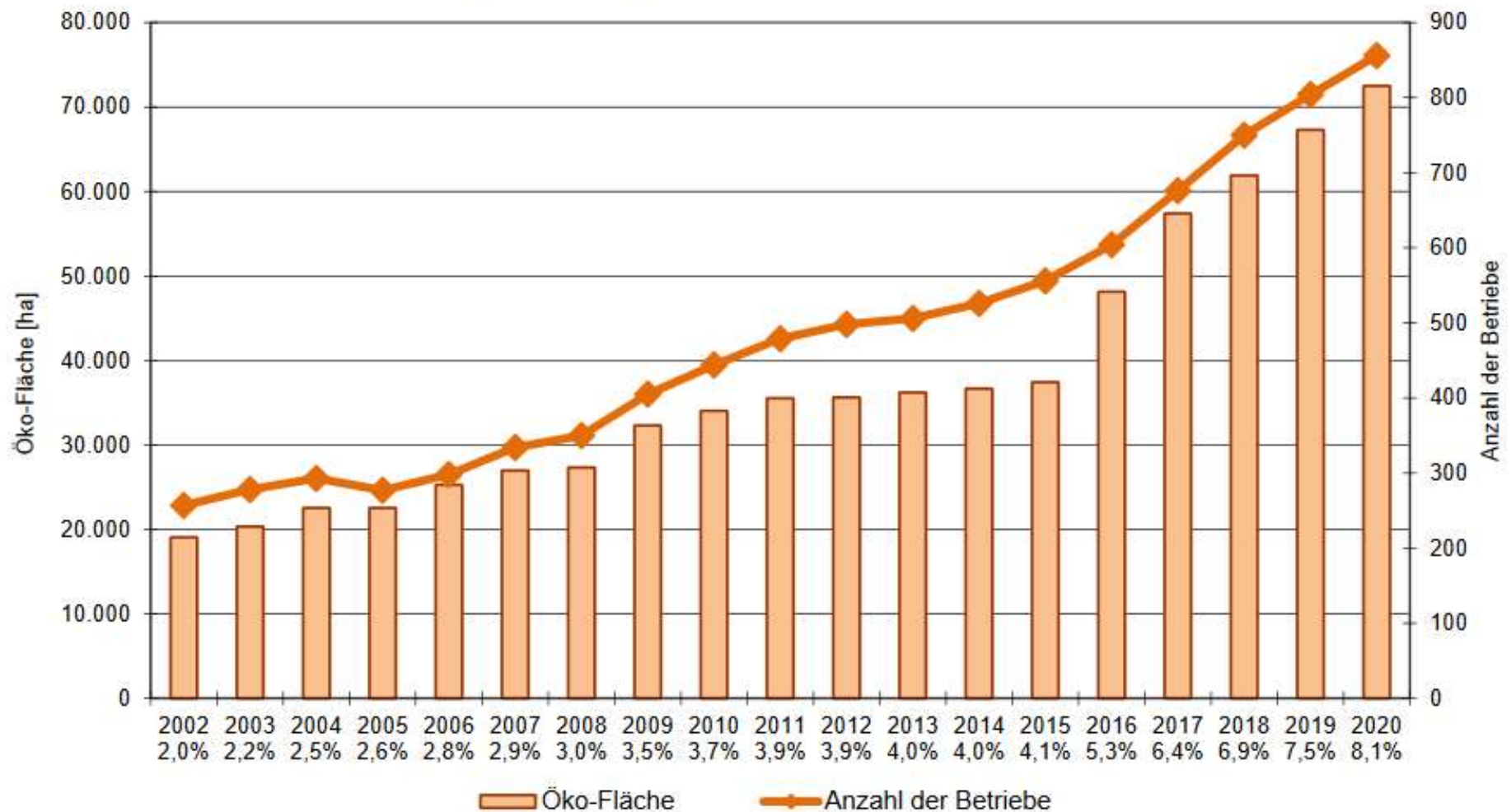
# Absatz wächst schneller als Angebot



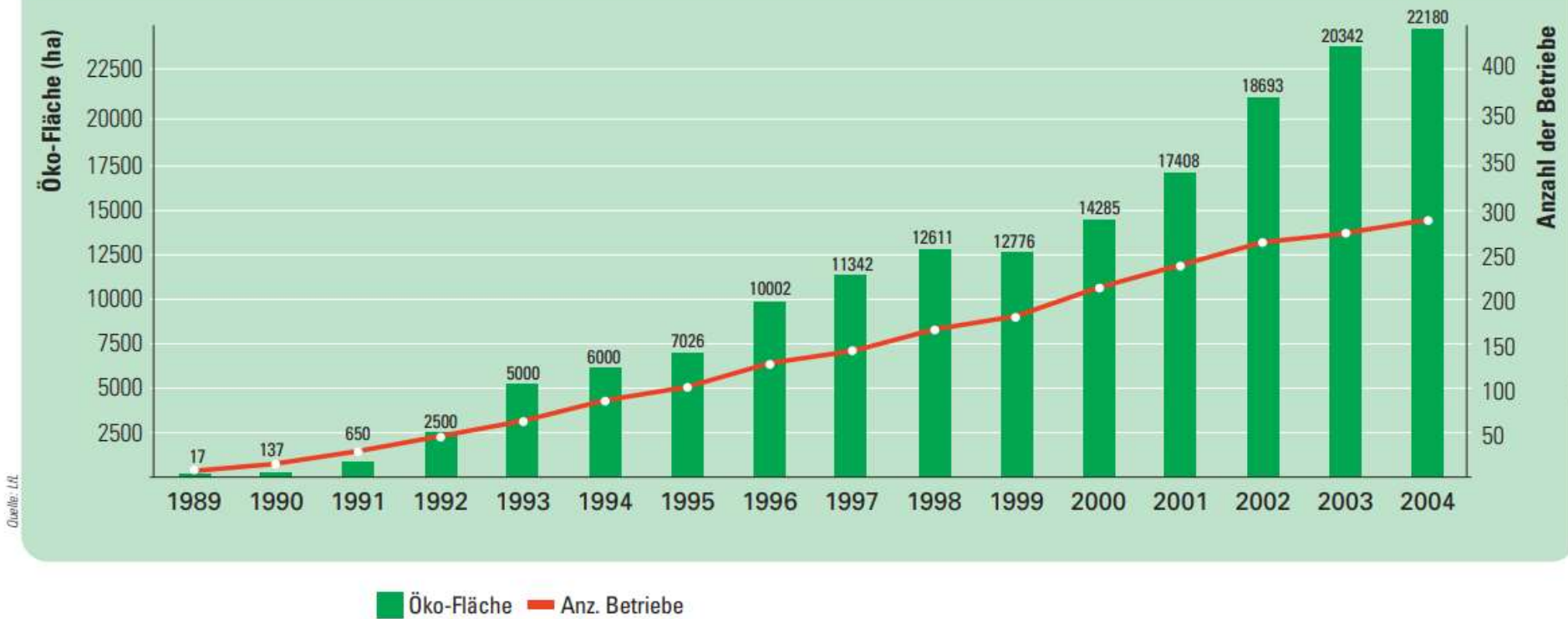


## Ökolandbau Sachsen 2020 in Zahlen

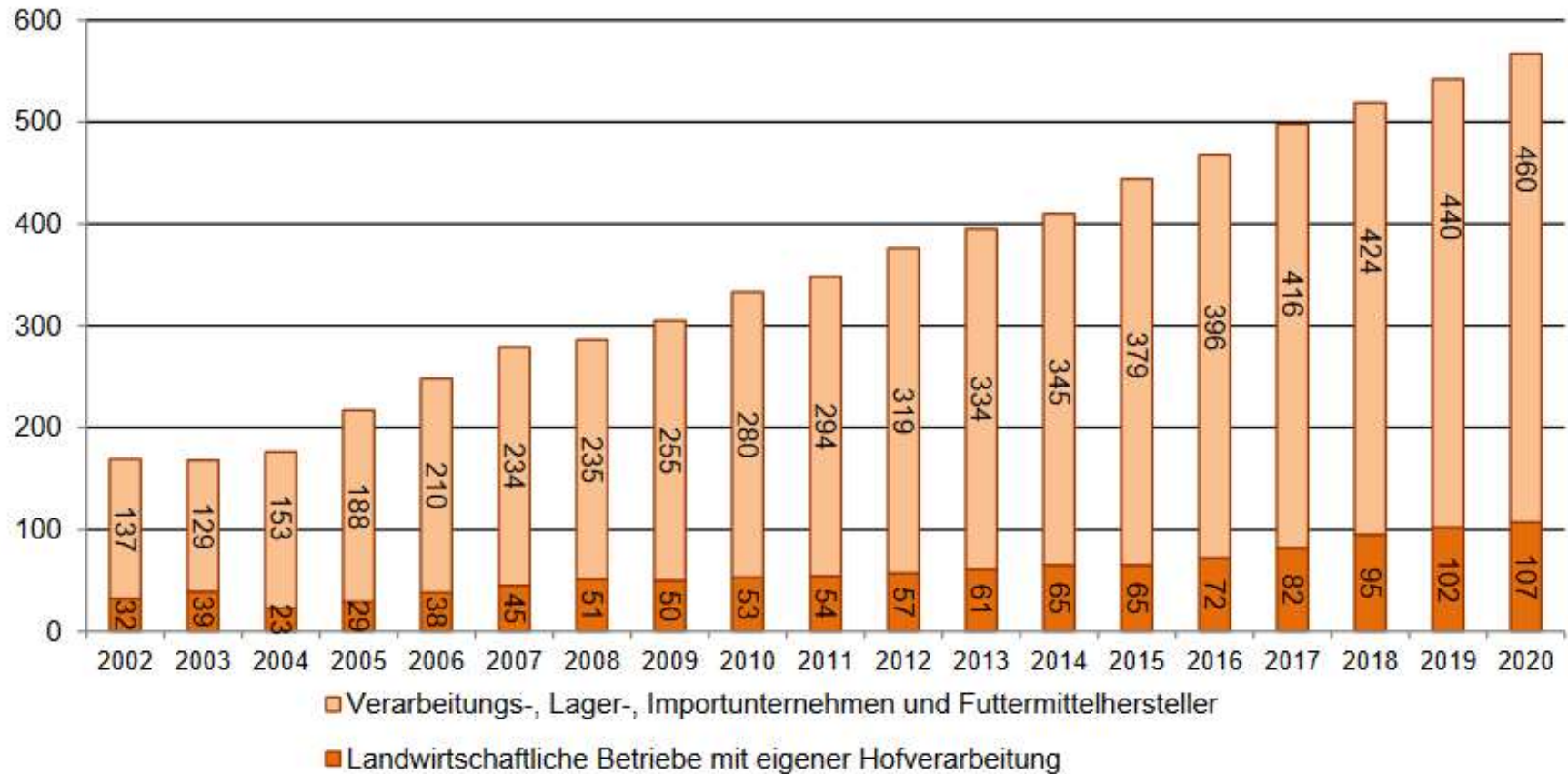
**Abbildung 1: Entwicklung des ökologischen Landbaus in Sachsen**



### Entwicklung des ökologischen Landbaus im Freistaat Sachsen



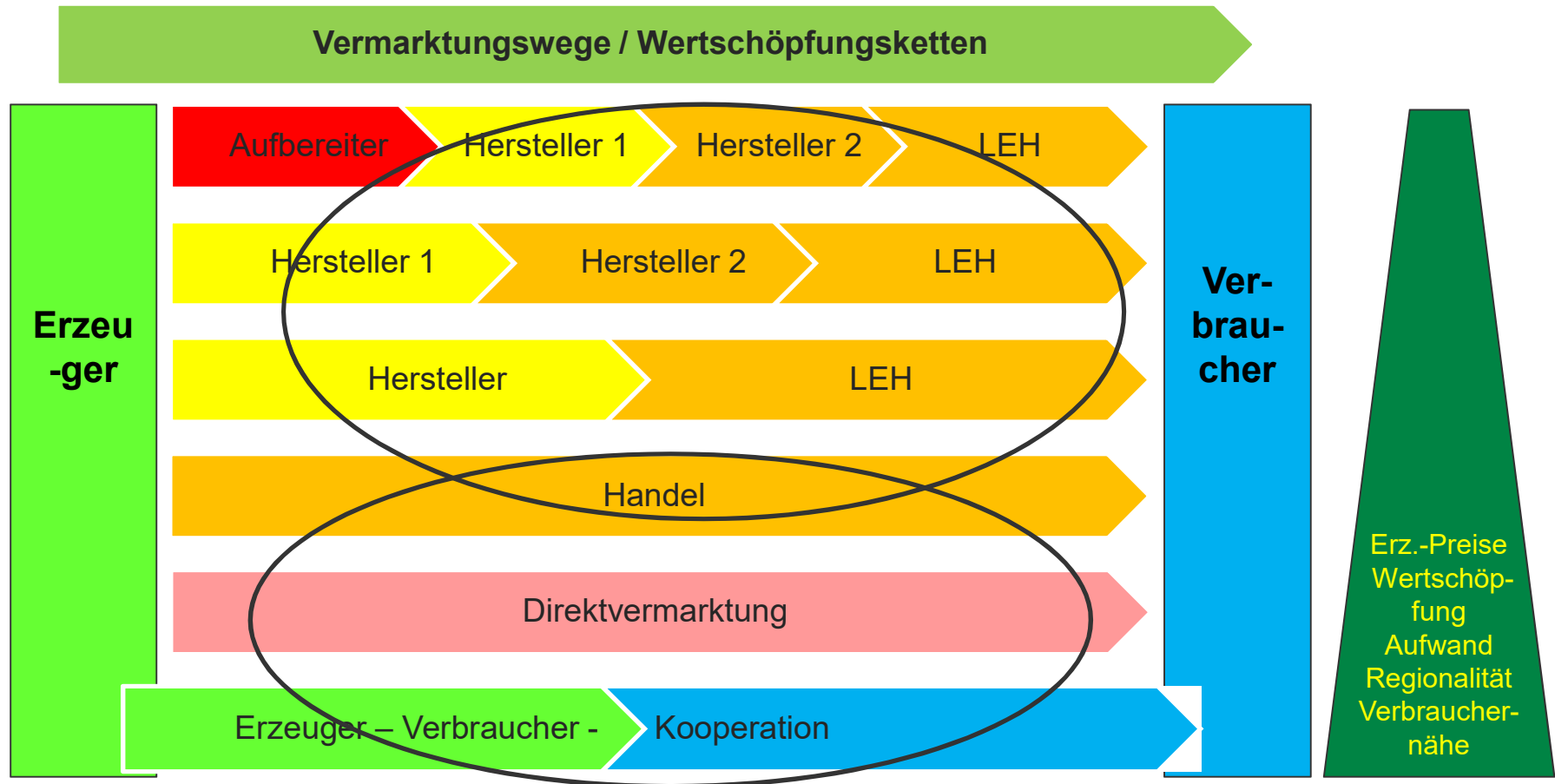
**Abbildung 2: Entwicklung der Öko-Verarbeitungsbetriebe in Sachsen**



Quelle: LfULG, Meldungen der Kontrollstellen mit Stichtag 31.12.2020

# Vermarktungswege

Wie soll Ihre Vermarktung erfolgen?



## Vermarktung an Lebensmittelverarbeiter



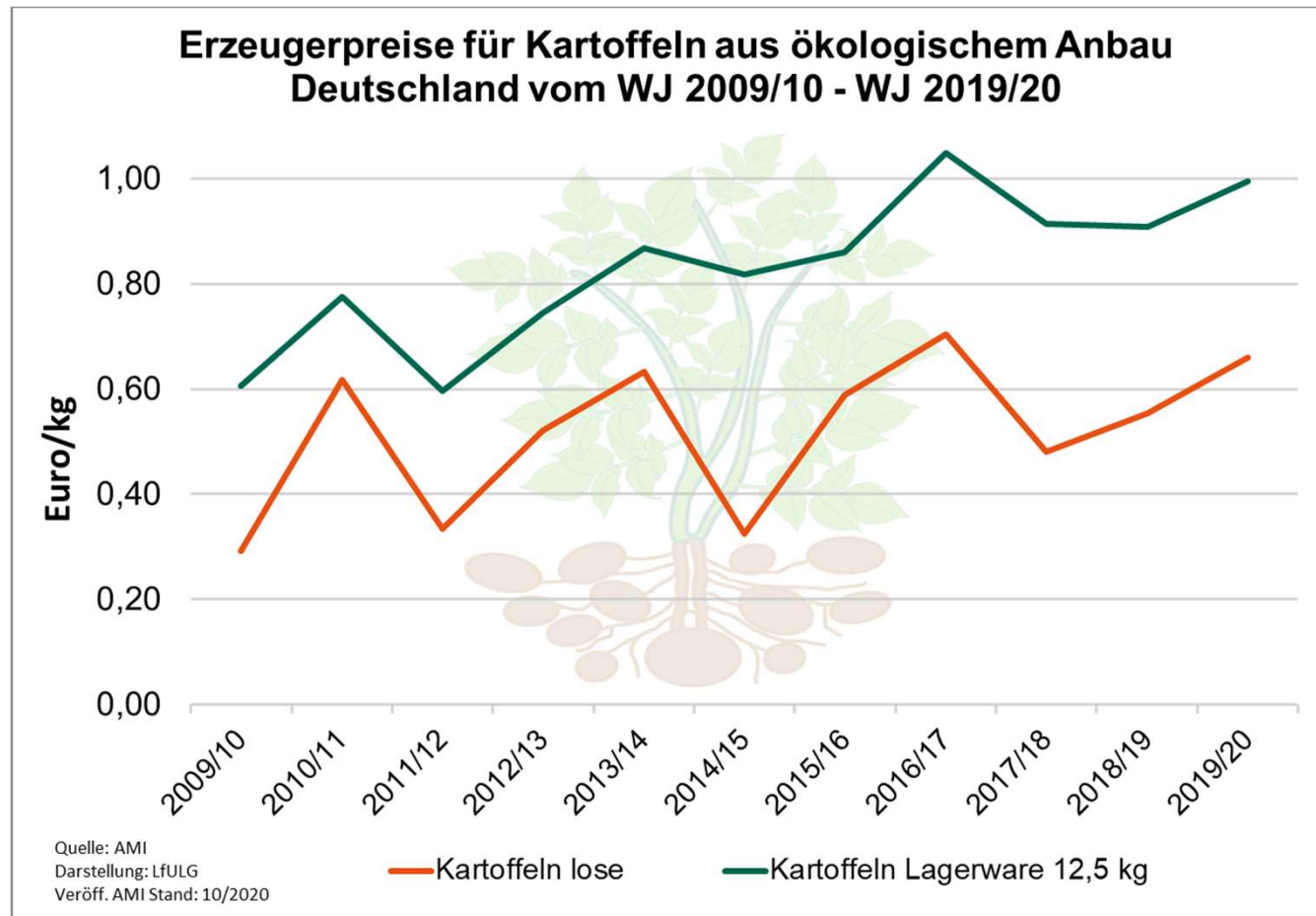
## Vermarktung über Erzeugergemeinschaft



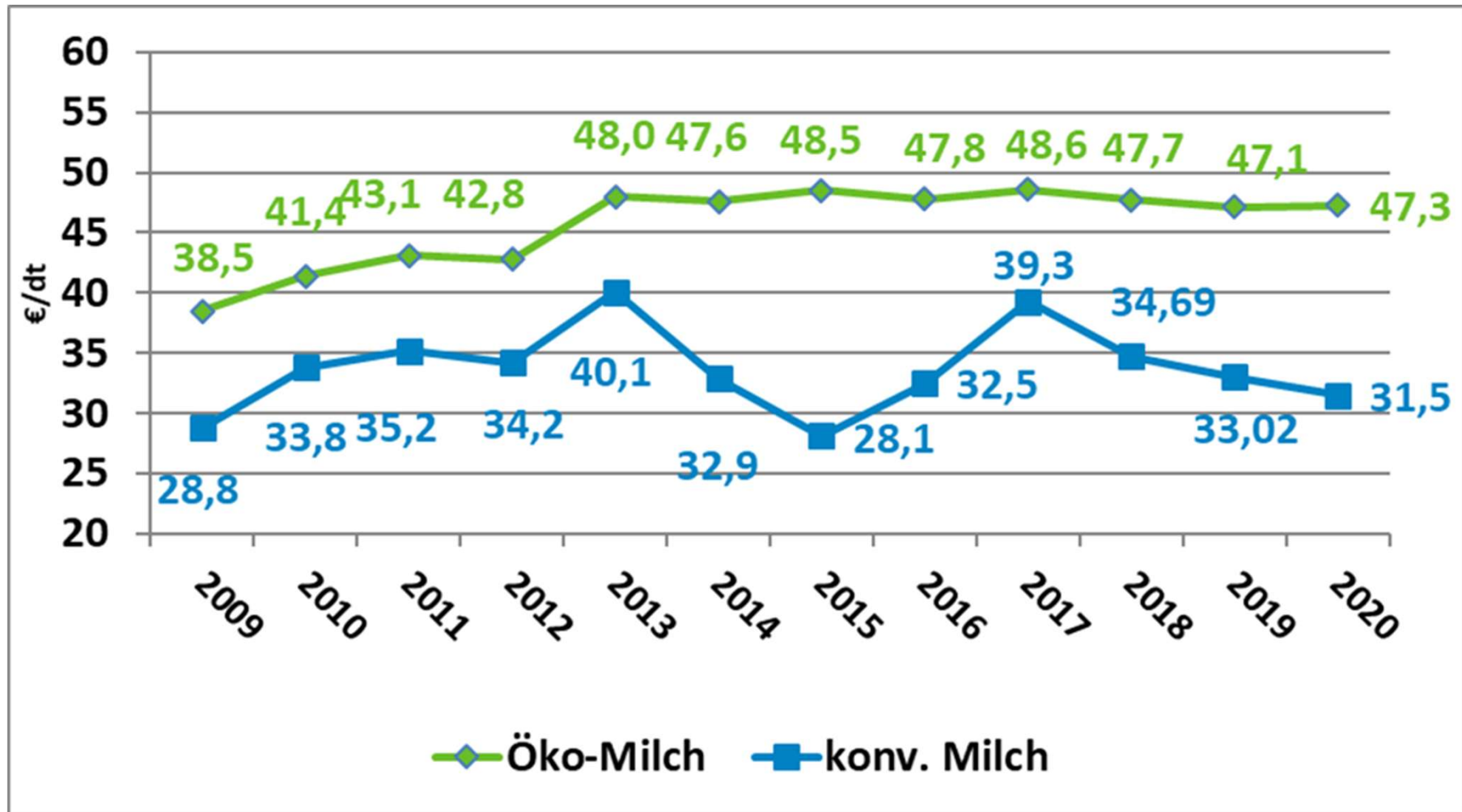
Kontaktieren über die Bio-Verbände!

# Erzeugerpreise

## Bio-Erzeugerpreise Kartoffeln



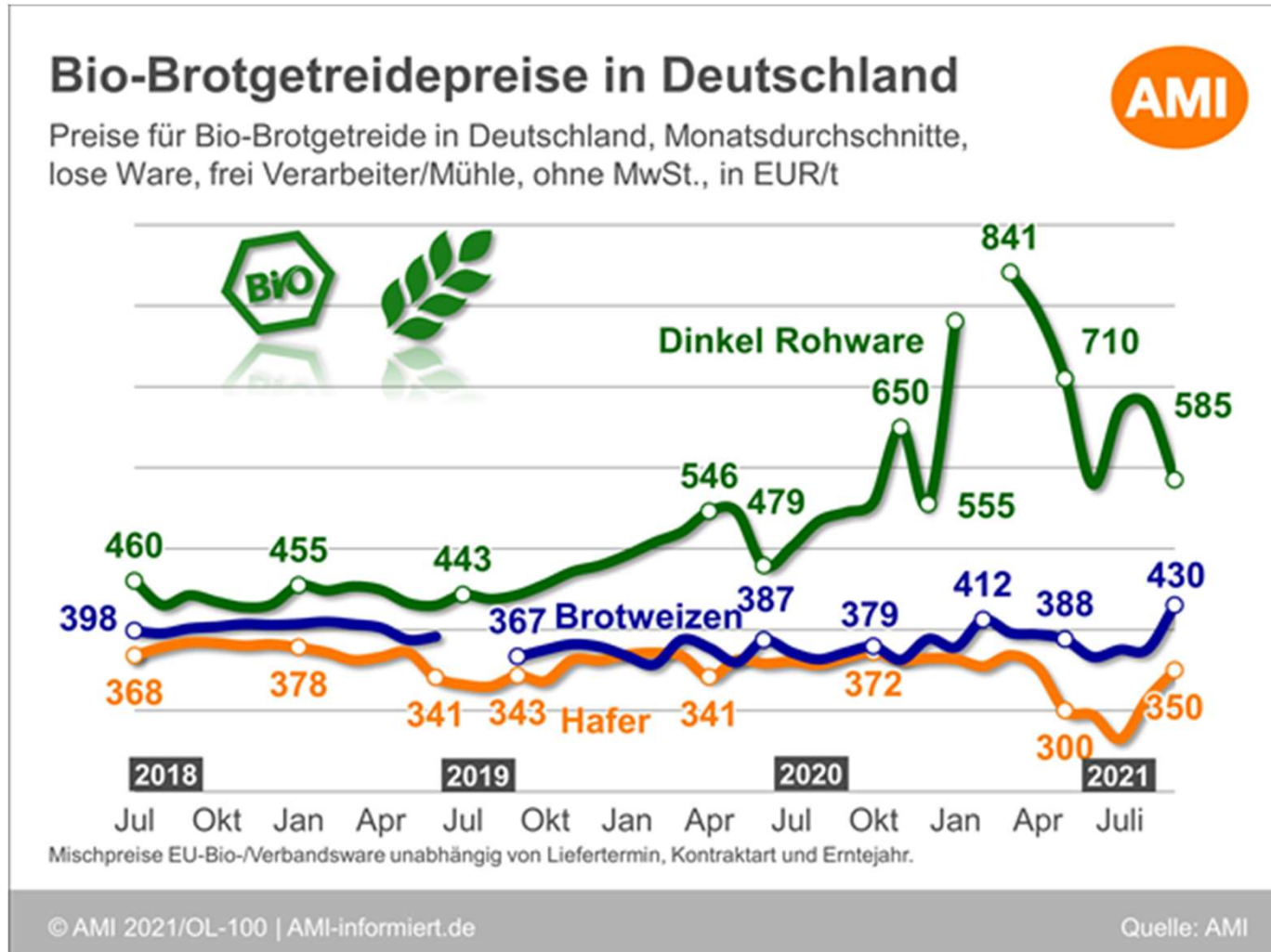
## Milcherzeugerpreise in Euro/dt



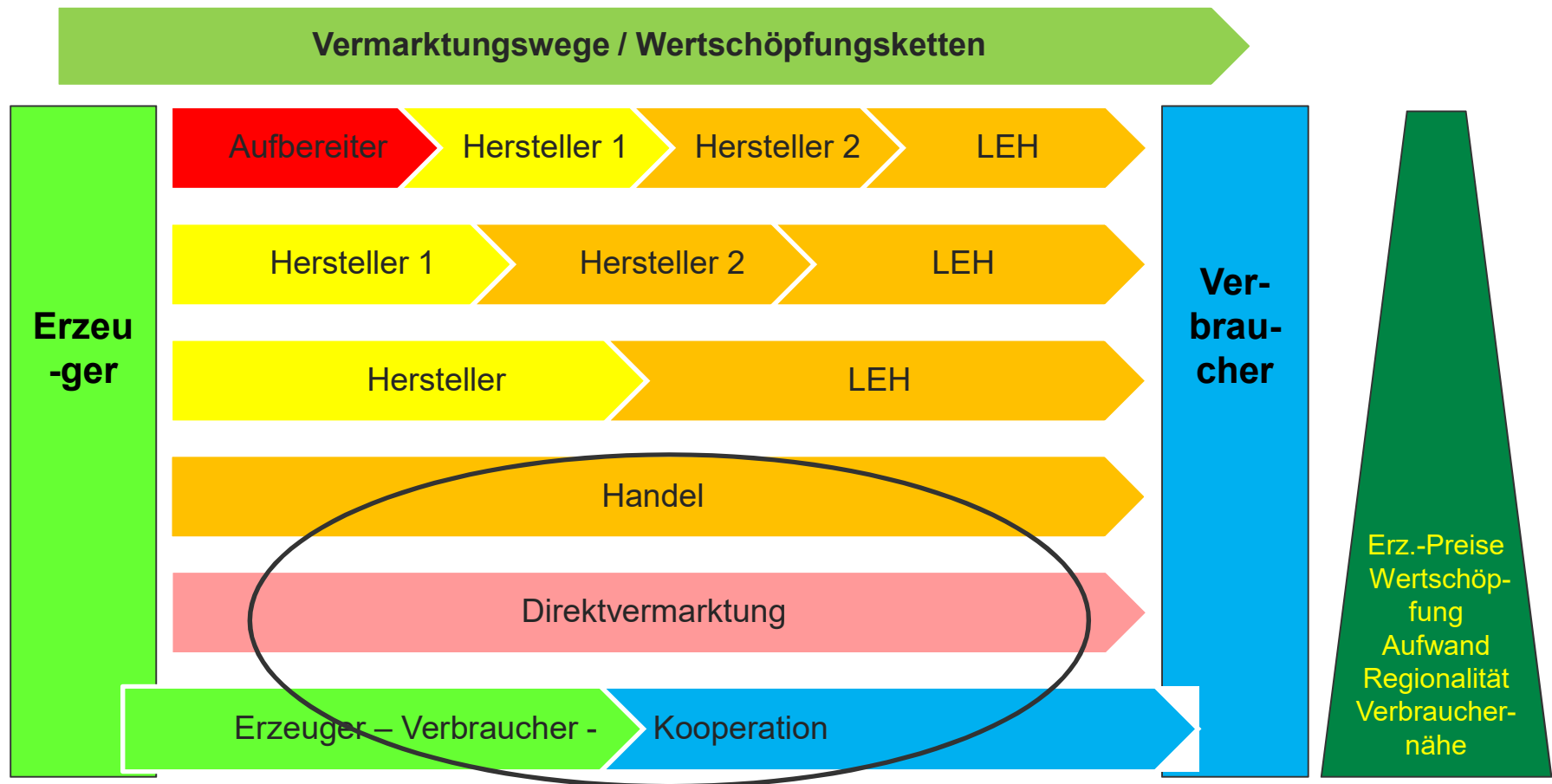
Quelle: AMI, Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau Sachsen-Anhalt



# Bio-Erzeugerpreise Getreide



# Direktvermarktung



# Direktvermarktung I

LANDESAMT FÜR UMWELT,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND GEOLOGIE



# Direktvermarktung II



# Direktvermarktung III



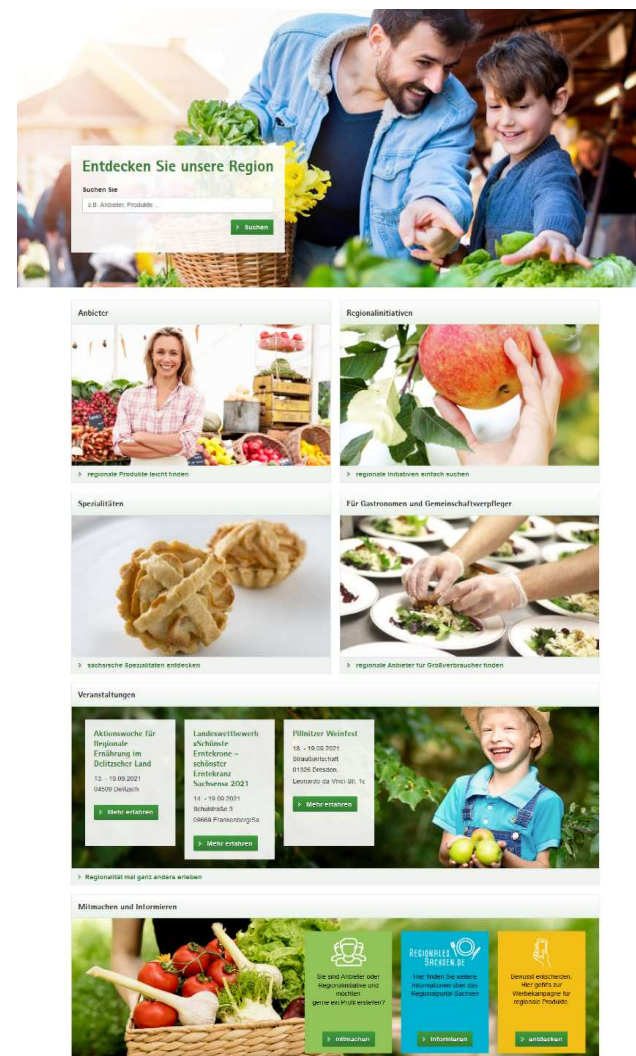
Erzeuger-Verbraucher-  
Kooperation z. B.  
„Gemüseselbsternte“

oder

**Grutto** KAUFNEKUH.DE

# Angebote der Agrarverwaltung nutzen

- Regionalportal **REGIONALES.SACHSEN.DE**
  - Kostenloser Internetauftritt für jeden Direktvermarkter, für Initiativen und für die Ernährungswirtschaft
  - Werbung für jeden DV
  - Zielgruppe insbesondere Verbraucher und Unternehmen die Partner suchen
  - Neu:** Gastronomen suchen hier Rohstoffe



*Täglich für ein gutes Leben.*

## Anbieter



➤ [zu den Anbietern](#)

## Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Obere Hauptstr. 61  
09235 Burkhardtsdorf



➤ [zur Detailseite](#)

## Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR



Rößler-Hof Rolf Seyffert GbR  
Obere Hauptstr. 61  
09235 Burkhardtsdorf  
☎ 0372123283  
📠 03721265055  
✉ [E-Mail senden](#)

### Weitere Informationen

➤ [www.roessler-hof.de](http://www.roessler-hof.de)

### Ansprechpartner

**Katrin Seyffert**

### Vermarktung an Wiederverkäufer

### Gastronomischer Service

### Teilnahme an der Regionalinitiative

- Tourismusverband Erzgebirge e. V.
- Lust auf Dresden
- Marktschwärmer Lugau

Diese Seite  
[als PDF downloaden](#)

Wir sind ein Landwirtschaftsbetrieb mit 70 Milchkühen, Bullenmast, 120ha Land, Mastschweine, Weidegänse und Masthähnchen. Wir haben ein eigenes Schlachthaus, eigene Hofmolkerei, Hofladen und Hofcafe. Wir haben einen Fleischer, der unsere Tiere schlachtet und zu Wurst verarbeitet. Wir stellen traditionelle hausschlachtene Wurst her und Salami aus 100% Rind mit verschiedenen Kräutern. In unserer Hofmolkerei stellen wir Joghurt, Butter, Buttermilch, Quark, Rohmilchkäse, Weichkäse und Eis her. In unserem Hofcafé gibt es jeden Samstag und Sonntag frischen hausbackenen Kuchen und leckere Eisbecher. Zusätzlich bieten wir Eventangebote an. Die Kunden können zu uns kommen und bei uns Ihren eigenen Käseherstellen. Einmal ganz individuell jeder an einem Topf in unserer Käseschule oder als Gruppe zusammen an unserem großen Kupferkessel. Das ist für Erwachsene und Kinder sehr geeignet um einen Einblick in die Käseherstellung zu bekommen.

### Unsere Produkte:

#### Fleisch, Wurstwaren, Geflügel, Eier, Wild

- Rößler-Hof Salami

#### Milch, Milch- und Käseprodukte

- Heukäse
- Aroniakäse

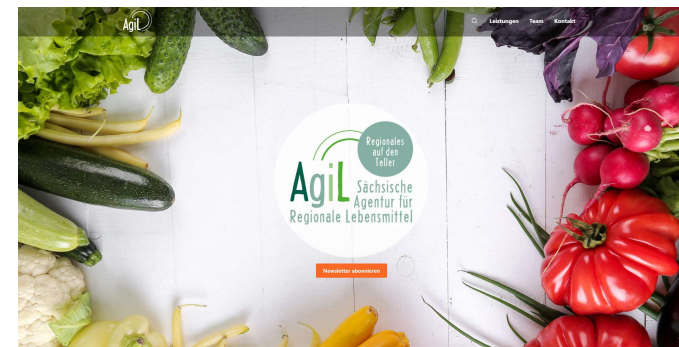
# Neue Agentur

## Aufbau der „**Sächsischen Agentur für Regionale Lebensmittel**“

- Sitz in Leipzig
- **Information, Vernetzung und Beratung** für alle Fragen zur Regionalvermarktung
- gleichermaßen für regional und ökologisch erzeugte Produkte
- **Schwerpunkte:**
  - Unterstützung beim Aufbau von Wertschöpfungsketten insbesondere zum Handel
  - Unterstützung zur Direktvermarktung
  - Unterstützung zu Förderprogrammen



[www.agilsachsen.de](http://www.agilsachsen.de)





## Regionale Kennzeichnung

### Entwicklung des *Regionalfensters* mit Sachsen-Logo

- I Bundesweit einheitliche Kennzeichnung von regionalen Produkten
- I Kontrolliert mittels eines Prüf- und Sicherungssystems über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg
- I sämtliche Verarbeitungsschritte müssen in Sachsen stattfinden und ein Großteil der verwendeten und wertgebenden Zutaten aus Sachsen stammen
- I Infos bei: Wilhelm Jennissen, 0351-564-23 204,  
wilhelm.jennissen@smekul.sachsen.de



# Finanzielle Förderung

LANDESAMT FÜR UMWELT,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND GEOLOGIE



## für Direktvermarkter und Absatzkooperationen (mind. 3 Landwirte (auch Vereine))

### I Investitionen

- I Investitionen Verarbeitung, Aufbereitung, Verpackung, Verkaufsanhänger etc.

### I Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketingmaßnahmen (60 – 80 %)

- I Teilnahme an Aktionen zur Absatzförderung (Messen, Produktpräsentationen, Ausstellungen, Märkte) z.B. Verkaufsaktion auf Marktplatz von 3 Kartoffel-Direktvermarktern (Einzelaktion oder 10 Wochen in Serie) – 60 % bis 50.000 €
- I Werbung und andere absatzfördernde Maßnahmen (z.B. Hoffest für einen Direktvermarkter pauschal 1.000 €)
- I Studien zur Marktsituation, Marketingkonzeptionen
- I Qualitätsprogramme (inklusive Biozertifizierung)
- I Vorhaben zum Wissenstransfer und zur Zusammenarbeit von Akteuren

<https://www.landwirtschaft.sachsen.de>

# Ansprechpartner und Kontakt

LANDESAMT FÜR UMWELT,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND GEOLOGIE



Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und  
Geologie  
(LfULG)

*Täglich für ein gutes Leben.*

**Bernhard Jansen**

Tel.: 0351 2612 2117

[Bernhard.Jansen@smekul.sachsen.de](mailto:Bernhard.Jansen@smekul.sachsen.de)

[www.landwirtschaft.sachsen.de](http://www.landwirtschaft.sachsen.de)

**AgiL-Sächsische Agentur für Regionale  
Lebensmittel**

**Dr. Thomas Tanneberger**

Tel.: 0151 1665 9050

[kontakt@agilsachsen.de](mailto:kontakt@agilsachsen.de)

[wwwwww.agilsachsen.de](http://wwwwww.agilsachsen.de)



*Vielen Dank!*